IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

“La colaboración público privada en infraestructuras es una obligación”

FORO SOBRE INFRAESTRUCTURAS/ Las empresas españolas son líderes mundiales en materia de concesiones, aunque en América Latina están perdiendo terreno frente a las compañías chinas.

Amaia Ormaetxea. Madrid

América Latina debería dedicar un 2,5% adicional de su Producto Interior Bruto (PIB) para reducir el déficit histórico que arrastra en materia de infraestructuras, según un estudio elaborado por el BID que citó el profesor de Economía del IE Business School, Juan Carlos Martínez Lázaro, durante el último encuentro Iberoamérica Empresarial, organizado por EXPANSIÓN, con el patrocinio de Ontier y la colaboración de Cofides y del IE Business School.

Los países latinoamericanos están apostando por las colaboraciones público privadas para intentar paliar, al menos en parte, las enormes necesidades que tienen en materia de carreteras, vías de ferrocarril, puertos o aeropuertos y las compañías españolas han aprovechado su experiencia acumulada en España para participar de manera muy activa en el diseño, construcción y mantenimiento de infraestructuras en América Latina.

“España se ha convertido en un país con infraestructuras de primerísimo nivel; nuestra red de alta velocidad es la segunda mayor del mundo, sólo por detrás de China”, explicó Rodrigo Madrazo, director General de Cofides. Madrazo subrayó, además, que cinco de las ocho mayores empresas concesionarias del mundo son españolas y el 75% de su facturación les llega desde el exterior. En ese sentido, recordó que Cofides ayuda a financiar los proyectos de las empresas españolas en el exterior. El presidente de este organismo, José Luis Curbelo, insistió en la idea de que “Cofides ayuda a movilizar la financiación de la banca comercial y la de banca multilateral en los proyectos de infraestructuras”.

Fernando Vizoso, director de Infraestructuras y Transporte de KPMG aseguró que el déficit que tiene América Latina en el ámbito de las infraestructuras “no se va a cubrir con capital privado y esto está asumido hasta en China”. Vizoso repasó las oportunidades que hay que cada país de la región para invertir en el sector: destacó que Chile y México son dos mercados que están ya muy maduros y que en países pequeños, como Uruguay, Paraguay, Panamá y Costa Rica hay proyectos más pequeños en los que podrían tener cabida las empresas medianas.

Julián Martínez, presidente de Seopan –Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de infraestructuras– subrayó que las once principales empresas españolas del sector facturaron el año pasado 67.000 millones de dólares fuera de España. El primer país por volumen de negocio fue Estados Unidos (30%), mientras que Latinoamérica quedó relegada al cuarto lugar (13%). “La colaboración público privada ya no es una opción, sino una obligación”, aseguró Martínez, tras destacar que “las demandas de infraestructuras irán creciendo y no habrá suficiente dinero público para darles respuesta”.

Las empresas españolas del sector facturan en el exterior 67.000 millones de euros

El presidente de Seopan explicó también que, aunque España ha mantenido una presencia estable en Latinoamérica en los últimos años, China ha ido ganando cuota de mercado desde 2013 y no duda de que “superarán a España” en el futuro.

El punto de vista de las empresas involucradas vino de la mano de Rafael Gómez del Río, consejero Delegado de Sacyr Concesiones y de Juan Antonio Carpintero, presidente del Grupo Ortiz.

Gómez del Río explicó que Sacyr está presenta en todas las etapas de una concesión (desde diseño hasta mantenimiento) y que gestiona actualmente 44 contratos de concesiones en todo el mundo, una cifra que convierte a la compañía española en una de las principales concesionarias a nivel mundial. “Tenemos invertidos mil millones de dólares de capital en nuestros contratos”, explicó.

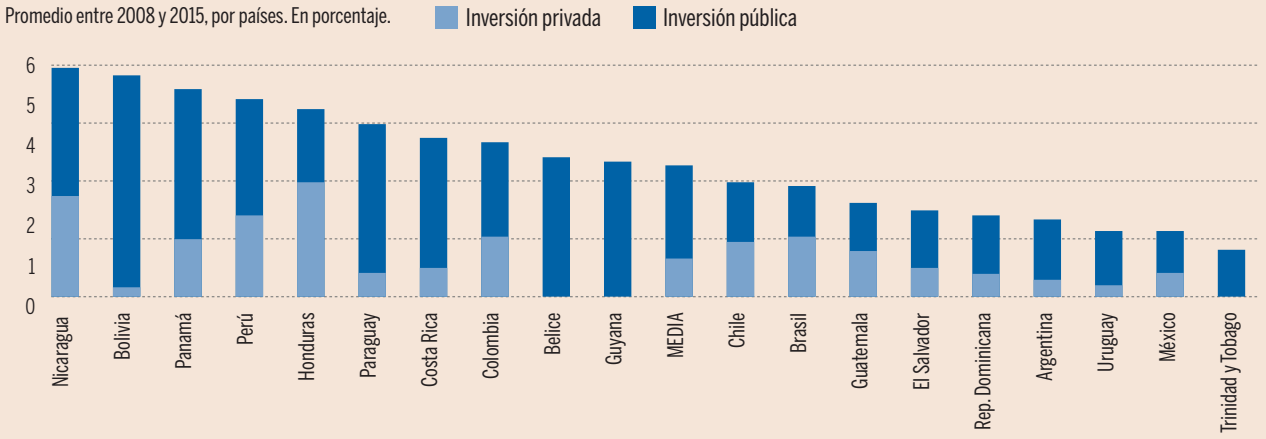
Por su parte, Carpintero insistió en las dificultades que conlleva hacer negocios en el exterior. “La obra viaja muy difícil”, aseguró el presidente de Grupo Ortiz y recordó que “las obras tienen un plazo y un monto y se si altera cualquier de los factores, se altera todo el proyecto”.

Mauricio Skrycky

De izda. a dcha.: J. C. Martínez Lázaro, profesor de IE business School; J. A. Carpintero, presidente de Grupo Ortiz; Rodrigo Madrazo, director General de Cofides;J.L. Curbelo, presidente de Cofides; Rafael Gómez del Río, consejero Delegado de Sacyr Concesiones; Adolfo Menéndez, abogado de Ontier; Fernando Vizoso, director de Infraestructuras y Transporte de KPMG y Julián Núñez, presidente de Seopan.

PANORAMA DE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS EN AMÉRICA LATINA

Promedio entre 2008 y 2015, por países. En porcentaje.



Fuente: BID

Expansión

ONTIER

La cumbre empresarial de la Alianza del Pacífico arranca el jueves

Expansión. Madrid

Los presidentes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México y Perú participarán en la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, los próximos 4 y 5 de julio en Lima, para dialogar sobre el futuro de este grupo en torno al desarrollo y la competitividad, según anunció este jueves la organización.

Los mandatarios de los países socios de la Alianza del Pacífico, Salvador Piñera de Chile, Iván Duque de Colombia, Andrés Manuel López Obrador de México y Martín Vizcarra del Perú participarán el próximo viernes 5 de julio en un panel sobre los retos del grupo hacia la nueva década. El encuentro de gobernantes estará moderado por presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, en la última actividad de la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico en Lima.

Esta cita antecede a la XIV Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico que los mandatarios de Colombia, Chile, México y Perú celebrarán el 5 y 6 de julio en la capital peruana. En tanto que los mandatarios de Argentina, Mauricio Macri; de Brasil, Jair Bolsonaro, y de Ecuador, Lenín Moreno, fueron invitados a ofrecer charlas magistrales, pero su intervención aún está pendiente de confirmar, de acuerdo a la agenda de la cumbre.

Contenido de la agenda

En la reunión participarán empresarios, líderes gremiales y funcionarios del BID y otros organismos multilaterales para analizar algunos de los temas que preocupan al sector privado de la región, como la competitividad, servicios financieros, educación, innovación, crecimiento sostenible y el comercio internacional.

El magnate mexicano de las telecomunicaciones Carlos Slim participará el viernes en uno de los paneles sobre *Los pilares para crear una cultura de innovación* junto a Pearly Chen, representante de la firma HTC, y a Pedro Cortez, presidente de Telefónica del Perú.