25% **Se han reducido** las emisiones desde el inicio del mercado de derechos de CO_2 en el año 2005, y hasta el 2018

XAVIER CERVERA

El sector eléctrico español emite la mitad que en el 2005

PIB y emisiones de CO_2 ya no van de la mano

La gran recesión del 2008 marca el inicio de un desacoplamiento que la crisis de la Covid-19 debe reforzar

Lorena Farràs Pérez

El producto interior bruto (PIB) español lleva creciendo ininterrumpidamente desde el 2013, año que marca el inicio de la recuperación de la crisis financiera del 2008. Lo destacable es que, por primera vez, este crecimiento se ha producido sin que hayan aumentado las emisiones de dióxido de carbono (CO_2), principal gas responsable del calentamiento global. Es más, durante este periodo de tiempo, las emisiones de CO_2 no sólo no se han incrementado, sino que han ido reduciéndose paulatinamente. Algo inaudito hasta ahora puesto que, previamente a la crisis del 2008, PIB y emisiones habían evolucionado siempre de forma paralela (ver gráfico).

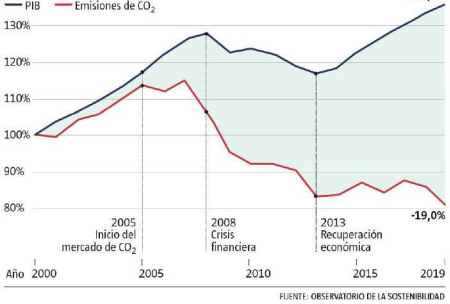
¿Qué lo ha hecho posible? Marcos Castro, miembro del Observatorio de la Sostenibilidad y profesor en la Universidad de Málaga, apunta a dos grandes causas. En primer lugar, señala al "cambio tecnológico en los principales sectores económicos hacia el uso de energías renovables, la ecoeficiencia y la eficiencia energética". Castro pone también énfasis en "el cambio estructural en la distribución sectorial del PIB". "Desde el 2008 se aprecia una clara caída del peso de la construcción en el valor añadido bruto de la economía, compensada por un mayor peso del turismo y del sector de la administración pública, con un gran aumento del sector inmobiliario y el de actividades profesionales", explica el economista.

Por sectores, "el que más ha reducido sus emisiones es el de la generación de electricidad gracias a la implementación de unas energías renovables cada vez más competitivas", afirma Luis Robles, socio director de la consultora Liken Carbon Hub y coautor del estudio *Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero en España 2005-2018*, publicado por la Fundación Naturgy. En el otro lado de la balanza se encuentra el transporte. "Sus emisiones sólo se redujeron durante los años de crisis y volvieron a aumentar con la recuperación", explica José Antonio Gesto, socio director de Liken Carbon Hub y coautor del informe de Naturgy.

PIB y emisiones de CO_2 ya no van de la mano, pero se trata aún de "un desacoplamiento débil", advierte Castro. La llamada recuperación verde, la gran esperanza para reactivar la economía europea tras la actual parálisis provocada por la Covid-19, debe reforzarlo.

"Debemos estrujarnos la cabeza e intentar lograr, por todos los medios, que crecimiento económico no conlleve un aumento de las emisiones ni destrucción de la biodiversidad", advierte Fernando Prieto, coordinador del Observatorio de la Sostenibilidad. El economista señala que "es preciso cambiar la cesta del PIB para que sea más sostenible", como ya sucedió en la anterior recuperación. En este sentido, Prieto advierte que habrá sectores ganadores, como el de las energías renovables, y sectores perdedores, especialmente todos aquellos relacionados con las energías fósiles (carbón, petróleo y gas). ●

EVOLUCIÓN DEL PIB Y LAS EMISIONES DE CO_2 EN ESPAÑA



FUENTE: OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD

El transporte, la gran asignatura pendiente

Con el 27% del total, el transporte lideró las emisiones de CO_2, en el año 2018, en España. Le siguen el sector industrial, con el 22% de las emisiones, la generación eléctrica (18%) y la agricultura y ganadería (12%). Estos cuatro ámbitos económicos suman el 79% de las emisiones. El 21% restante es responsabilidad de los hogares, comercios, residuos y otros sectores. El transporte sigue siendo la gran asignatura pendiente.

José Luis Curbelo y Miguel Ángel Ladero

Presidente y director de Inversiones de Cofides

Un escudo para el tejido empresarial

El Gobierno ha puesto a disposición de las empresas y autónomos un programa de garantías a través de ICO y Cesce para paliar sus tensiones de liquidez de corto plazo. Este programa podría ser insuficiente a medio plazo, ya que la actividad mermada durante un período prolongado traerá consigo el deterioro estructural de sus balances. Para competir con solvencia cuando la situación mejore, las empresas necesitarán instrumentos financieros que, complementando las líneas de liquidez, contemplen necesidades de recursos de largo plazo, la casuística relativa al tamaño de la empresa, su carácter estratégico o el vehículo para llegar eficientemente al destinatario. Es recomendable diseñar una versión-2 del programa de apoyo al tejido empresarial.

Una inspiración se encuentra en el programa alemán (Escudo para la protección del tejido empresarial), por su diseño y el mensaje de protección que transmite a los empresarios, especialmente los más vulnerables, asegurándoles que la superación de su crisis de liquidez desembocará en la posibilidad de financiaciones públicas estructurales para nuevas inversiones. Para autónomos y micropymes contempla líneas de liquidez inmediata no reembolsable de entre 9.000 y 15.000 euros trimestrales para gastos corrientes. Se ejecuta a través de los Länder y Ayuntamientos, que pueden incrementar las aportaciones, según la dure la crisis.

Para pymes y gran empresa, el banco público alemán (KfW) avala los créditos de la banca comercial. Distingue cuatro situaciones: 1) Liquidez inmediata hasta 800.000 euros para empresas de hasta 50 empleados, con garantía del 100%, plazo máximo 10 años y tipo de interés fijo del 3%. 2) Hasta 1.000 millones para gasto corriente y nuevas inversiones, plazo máximo 10 años, 80/90% de garantía según tamaño de empresa e interés entre el 1-1,46% para pymes y 2-2,12% para empresas grandes. 3) Sindicados para gran empresa, con ticket público mínimo de 25 millones, plazo hasta 6 años, 80% de garantía sobre el total del sindicado e interés libre. 4) Para *start-ups* y pequeña empresa tecnológica, *equity* y *mezzanine*, hasta el 70% de lo aportado por promotores.

Flexibilidad
El programa alemán prevé también instrumentos de apoyo para proteger a las pymes incluso en el largo plazo

Para la mediana y gran empresa estratégica crea un Fondo de Estabilización. El concepto de estratégico está relacionado con la protección de las empresas frente adquisiciones hostiles, mantenimiento de las cadenas de valor y de la competencia, o sectores claves para la economía nacional y el empleo. Contempla dos fondos: 1) fondo de recapitalización de 100.000 millones para inversiones en *equity* y *quasi-equity*, con preferencia por esta última, reservando las inversiones "a riesgo y ventura" a participaciones particularmente estratégicas, y 2) fondo de garantías directas del Estado de 400.000 millones para refinanciaciones de deuda de grandes empresas (aún no operativo). Adicionalmente, el escudo alemán habilita otros 100.000 millones en caso de necesidad. |