

Cofides elige una batería de 27 asesores para su fondo de rescate

El organismo distribuirá 1.000 millones en su vehículo orientado a pymes

Araceli Muñoz MADRID.

Cofides ha seleccionado una batería de 27 asesores financieros y legales que le ayudarán en el reparto de los 1.000 millones de euros del fondo de Recapitalización de Empresas Covid-19, orientado a pequeñas y medianas empresas españolas que han sufrido el impacto de la pandemia en sus negocios. El contrato está estimado en 25 millones de euros, que se repartirá entre los asesores seleccionados.

En el lote de los financieros, Cofides ha seleccionado a Deloitte, Duff & Phelps, PwC, Grant Thornton junto a AM, Alvarez & Marsal, BDO, PKF Attest, KPMG, EY, Crowe & Horwath, FTI Consulting, Crowe Advisory y Analistas Financieros Internacionales. Para el lote legal, los seleccionados han sido PwC, Deloitte, Gómez-Acebo & Pombo, Ontier, Lener, Ramón y Cajal Abogados, Simmons & Simmons, DLA Piper, Right Option, PKF Attest, Broseta Abogados, Herbert Smith Freehills, Cuatrecasas y Montero Aramburu.

Este fondo, anunciado por el organismo a mediados del pasado mes



El presidente de Cofides, José Luis Curbelo. EFE

En total, pueden optar a este fondo unas 14.000 empresas del país, según su cálculo

de julio, quiere proteger la solvencia corporativa y mantener el empleo en las pequeñas y medianas empresas del país. En concreto, Cofides calcula que pueden optar a este fondo unas 14.000 empresas del país.

La principal diferencia con su predecesor, el fondo de rescate de

la SEPI, es que está orientado a las medianas empresas que tengan una facturación de entre 15 y 400 millones de euros, unas cantidades que amplían con creces los límites establecidos para el otro vehículo, orientado a empresas de mayor tamaño. No obstante, según estos límites de facturación, solo el 0,4% de las compañías españolas puede acceder al fondo. Sin embargo, el conjunto de estas compañías son generadoras de entre el 16% y 18% del empleo en España.

La financiación que obtendrán estas compañías irá desde los 3 millones hasta los 25 millones de euros en función del tamaño de la empresa. Estas inyecciones de liquidez se materializarán a través de inversiones reembolsables de carácter temporal en forma de participaciones en el capital social, préstamos participativos y otros instrumentos financieros, con el objetivo de reforzar los fondos propios. Al igual que el de la SEPI, las empresas que se presenten al vehículo de Cofides deben demostrar que eran viables antes de la pandemia, así como presentar un plan de negocio a medio y largo plazo.

Bizum se acerca a su meta de 2021 con 17 millones de usuarios

elEconomista MADRID.

Bizum, la solución de pago a través de móvil de la banca española, ha superado ya los 17 millones de usuarios y los 370 millones de operaciones desde su lanzamiento. La compañía se ha marcado como objetivo cerrar el ejercicio de 2021 con 20 millones de usuarios.

Según los datos de la compañía, se han satisfecho 595 millones de operaciones y se han transferido 29.810 millones de euros entre usuarios.

Asimismo, el importe gastado en compras asciende a 214 millones de euros y ya son 20.600 los comercios *online* que utilizan esta solución de pagos.

Donaciones

En cuanto a la posibilidad de realizar donaciones a las 4.370 ONG asociadas, Bizum contabiliza 15 millones de euros donados en 406.000 aportaciones, lo que arroja una media de 38 euros por donación. Desde Bizum han celebrado el hito de haber alcanzado 17 millones de usuarios y han destacado los más de 15 millones de euros donados desde que habilitaron la opción *Donar* con Bizum.

BNEW 5-8 OCTUBRE 2021

2º BARCELONA NEW ECONOMY WEEK

EL EVENTO HÍBRIDO GLOBAL MÁS SINGULAR DE BARCELONA

10 EVENTOS B2B CONECTADOS ENTRE SÍ

City · Digital Industry · eCommerce · Economic Zones
Logistics · Mobility · Real Estate · Science · Sustainability · Talent

+ 11.000 ASISTENTES + 800 SPEAKERS + 111 PAÍSES



REGÍSTRATE GRATIS ANTES DEL 6 DE SEPTIEMBRE
BNEWBARCELONA.COM

BGLOBAL SPONSOR:



BAIR SPONSOR:



COMMUNICATION SPONSOR:



BWATER SPONSOR:



BVENUE PARTNERS:

