

## Start up tecnológicas



*Equipo de Adara Ventures. En el centro de la imagen aparece Alberto Gómez*

En 2019 COFIDES lanzó su línea de *venture capital* con el fin de apoyar la inversión en el exterior de las empresas de base tecnológica. Con una dotación inicial de 20 millones de euros, participa en empresas que desarrollan productos y estrategias globales y que se encuentran en la antesala de la internacionalización.

COFIDES inició su actividad en *venture capital* invirtiendo 6 millones de euros con cargo al fondo FIEX en el Fondo Adara III, un vehículo creado con el propósito de invertir en empresas en etapas *early-stage*, de tecnologías de la información *deep tech* que soportan la digitalización de grandes y medianas empresas.



**Alberto Gómez**  
Socio  
Adara Ventures

**Alberto Gómez**, uno de los socios de Adara Ventures, explica que el fondo invierte en empresas de sectores como la ciberseguridad, la inteligencia artificial aplicada, infraestructura para la nube, aplicaciones verticales, etc. "Son siempre empresas centradas en mercados B2B, que pueden involucrar varios sectores o estar dedicadas al uso específico en industrias concretas, como banca, seguros, *retail* o publicidad, entre otros".

---

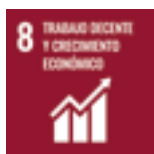
**"Intentamos apoyar y asistir en decisiones clave, en la definición de estrategias, en la consecución de rondas adicionales de financiación y en su proceso de internacionalización"**

Para Adara, la oportunidad de mercado debe tener gran tamaño y de naturaleza global, por lo que “sólo invertimos cuando existe un plan de crecimiento e internacionalización claro y potente”.

El Fondo Adara se involucra con las empresas en las que participa, pero sin entrar en labores operativas. La operación diaria es responsabilidad del equipo directivo. “Intentamos apoyarles y asistir en decisiones clave, en su desarrollo organizacional, en el establecimiento de prioridades e hitos de valor, definición de estrategias, en la consecución de rondas adicionales de financiación y en su proceso de internacionalización”, comenta Alberto Gómez.

La tendencia de crecimiento internacional en las startups tecnológicas y digitales es cada vez mayor y hoy en día toda empresa tecnológica tiene una visión global del mercado, con competidores identificados en todo el mundo y con un plan a largo plazo de desarrollo internacional. Para Gómez “es un requerimiento de todos los fondos que invertimos en tecnología, ya que estamos obligados a ‘monetizar’ nuestra inversión y esto es prácticamente imposible si una empresa no logra posicionarse en el mercado global”.

#### ODS vinculados



#### El sector de las tecnológicas en España

En opinión de Alberto Gómez, el sector en España ha tenido un excelente desarrollo en los últimos años, tanto en volumen de nueva inversión (un 50% superior en 2019 con respecto a 2018), desinversiones (volumen récord en 2018 y 2019), e internacionalización (creciente participación de fondos internacionales en rondas de financiación). “La calidad de las propuestas de inversión que analizamos ahora es muy superior a la que había hace 5 y 10 años. No obstante, todavía queda mucho por avanzar”.

“Hay que seguir fomentando los dos *hubs* importantes (Madrid y Barcelona) y seguir promoviendo otros. España tiene el talento empresarial, la calidad técnica y el mercado (corporativo y de consumidor final) que lo justifica”.

**“Sólo invertimos cuando existe un plan de crecimiento e internacionalización claro y potente”**

